

trovi risorse utili a:

<http://www.documentazione.org>

<http://www.anonime.org>

<http://www.foto-social.org>



**miliardi di immagini...**

ma a chi servono, le immagini?



# miliardi di immagini...

ma a chi servono, le immagini?

# a) una foto non permette discorsi complessi...

è vero: una foto **non** permette discorsi complessi...

...ma **predisporre** a percepire quello che si vuole:

Supponiamo che si voglia affrontare - su un periodico locale - l'argomento:

**"I cani nel nostro quartiere"**



Aprondo l'articolo con questa immagine - **indipendentemente** dal reale contenuto del testo - avrò ottenuto un certo effetto di comunicazione, sull'insieme dei lettori che sta sfogliando il giornale...



... **tutt'altra percezione** del rapporto "*cane - abitanti del quartiere*" con questa immagine...



## b) un'immagine "passa" immediatamente



leonardo rizzi

non c'è bambino fragile  
che si sbriciola al primo urlo  
l'immagine è un'immagine comune

capitolo dell'opera che si è già visto  
che è un'immagine che si è già visto  
che è un'immagine che si è già visto

non c'è bambino fragile  
che si sbriciola al primo urlo  
l'immagine è un'immagine comune

non c'è DIFESA!



## **non c'e' barriera linguistica**

non ha importanza chi e dove vede  
l'immagine: il concetto permea comunque

**comunica nell'esatto istante in cui viene vista**  
basta **imbattersi** in essa: non c'è tempo di latenza,  
non occorre tempo per passare il messaggio

**non occorre consenso del ricevente**

qualsiasi altro mezzo (articolo, video, libro, ecc)  
richiede che il ricevente **si esponga volontariamente**  
al messaggio, **accettando** di esserne fruitore;  
**non così**, per la **fotografia**

**non c'e' DIFESA!**

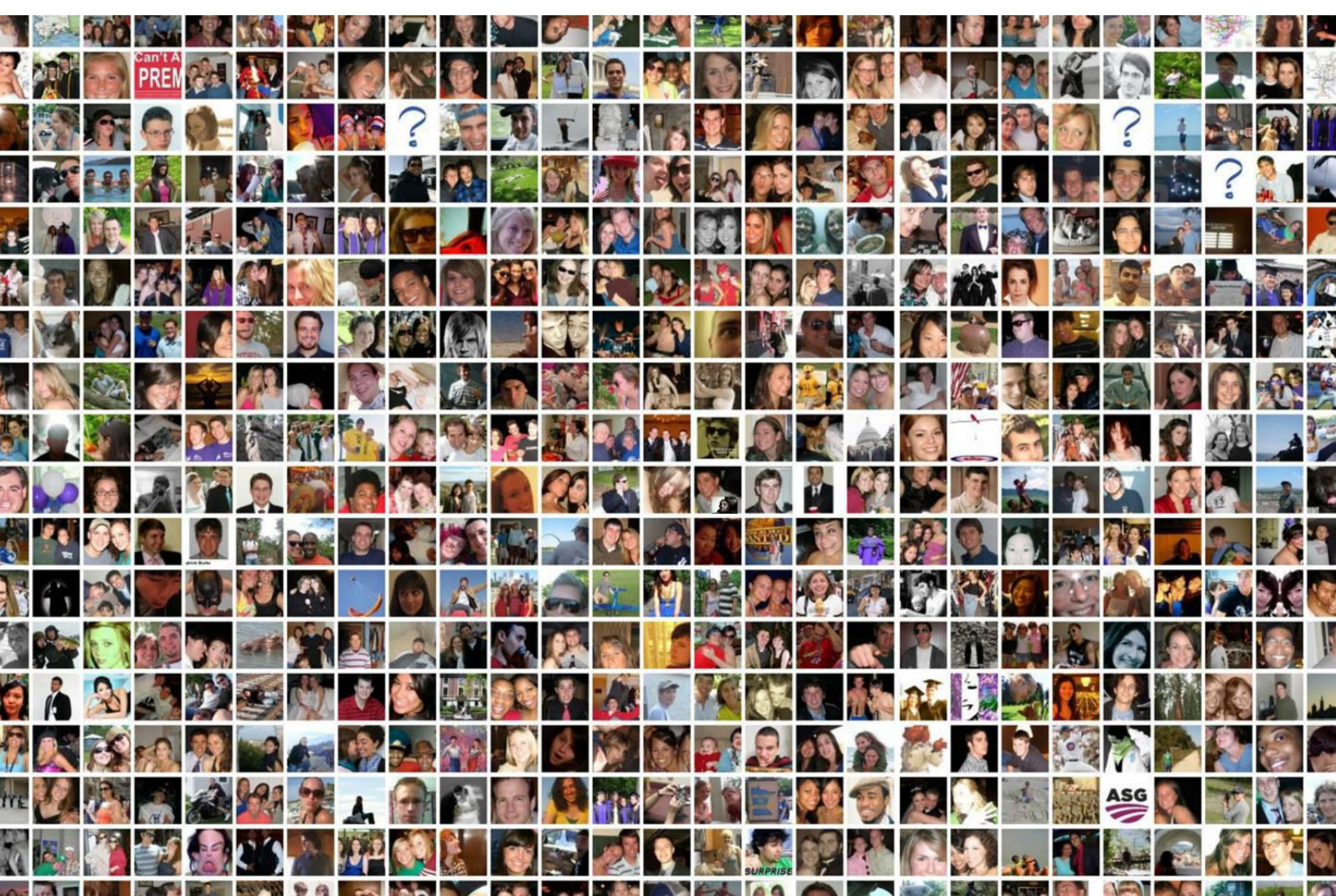
## c) miliardi di immagini...



perché, fra tante, si sceglie proprio quella?

In un'offerta sconfinata come  
quella della Rete, superficialmente  
si è tentati di sottovalutare il valore  
dell'immagine:  
*sono tante, una vale l'altra.*

**... cioè: *nessuna vale niente...***



perché, fra tante, si sceglie proprio quella?



perché è  
**proprio quella**  
l'immagine che  
comunica quello  
che si vuole dire

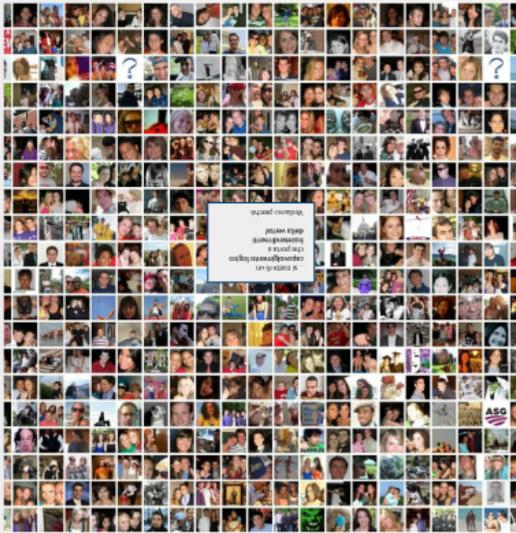
Se davvero l'immagine non avesse alcun valore, si potrebbe non usare alcuna immagine



Ma così non è, dato che le immagini - per i motivi che vedavamo - hanno un'importantissima funzione di comunicazione immediata (e, spesso, subliminale)



# la Rete è fatta per condividere, ma...



- *l'ho trovata su google...*
- *non riportava il nome...*
- *su un social pubblico...*
- *i diritti sono ceduti...*
- *Facebook la condivide...*

... si tratta di un  
**capovolgimento logico**  
che porta a  
**frantendimenti**  
**della verita!**

Vediamo perchè.

## A) "L'ho trovata su Google" (photo: Google)



RM

Google NON E' un autore  
Google NON E' un sito  
Google è l'interfaccia per accedere  
al computer - ed ai contenuti - di  
altri

*"L'immagine potrebbe essere  
soggetta a copyright"...*

# Ricerca Avanzata di Google

[https://www.google.it/advanced\\_image\\_search](https://www.google.it/advanced_image_search)

The screenshot shows the Google Advanced Image Search page in Italian. The browser's address bar displays the URL [https://www.google.it/advanced\\_image\\_search](https://www.google.it/advanced_image_search) with a 110% zoom level. The page features several filter options:

- colori nell'immagine:** Radio buttons for "qualsiasi colore" (selected), "a colori", "bianco e nero", "trasparenti", and "questo colore" (with a red color swatch).
- tipo di immagine:** A dropdown menu set to "qualsiasi tipo".
- area geografica:** A dropdown menu set to "tutti i Paesi".
- sito o dominio:** An empty text input field.
- SafeSearch:** A dropdown menu set to "Mostra i risultati più pertinenti".
- tipo di file:** A dropdown menu set to "qualsiasi formato".
- diritti di utilizzo:** A dropdown menu set to "risultati non filtrati in base alla licenza". A list of options is visible below the dropdown:
  - risultati non filtrati in base alla licenza
  - risultati utilizzabili o condivisibili liberamente
  - risultati utilizzabili o condivisibili liberamente, anche a scopo commerciale
  - risultati utilizzabili, condivisibili o modificabili liberamente
  - risultati utilizzabili, condivisibili o modificabili liberamente, anche a scopo commerciale

At the bottom, there is a link "Puoi anche..." and a partially visible link "Trovare pagine simili a, o che rimandano a un URL".



https://www.google.it/advanced\_image\_search

110%

Come iniziare PayPal Gdocs trad Maps images tv\_gest spam test Visitors G. AdWords TurboSMTP

colori nell'immagine:  qualsiasi colore  a colori  bianco e nero  trasparenti  questo colore 

tipo di immagine: qualsiasi tipo

area geografica: tutti i Paesi

sito o dominio:

SafeSearch: Mostra i risultati più pertinenti

tipo di file: qualsiasi formato

diritti di utilizzo: risultati non filtrati in base alla licenza

- risultati non filtrati in base alla licenza
- risultati utilizzabili o condivisibili liberamente
- risultati utilizzabili o condivisibili liberamente, anche a scopo commerciale
- risultati utilizzabili, condivisibili o modificabili liberamente
- risultati utilizzabili, condivisibili o modificabili liberamente, anche a scopo commerciale

Puoi anche...

Trovare pagine simili a, o che rimandano a un URL

## B) Non riportava il nome...



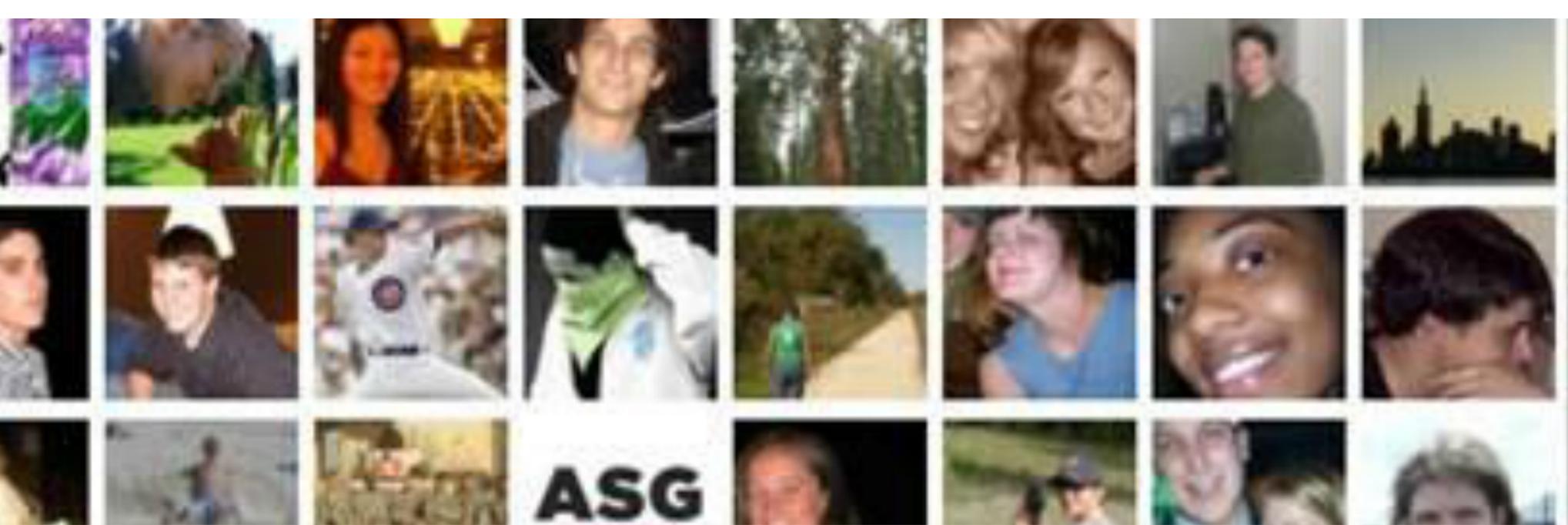
Qualsiasi autore di immagini, professionista od amatore che sia, ha interesse a far sapere che lui è l'autore dell'immagine.

ASG  
il professionista - per massima convenienza,  
l'amatore - per giusta soddisfazione personale



**Qualsiasi** autore di immagini, professionista od amatore che sia, ha interesse a **far sapere che lui è l'autore dell'immagine.**

... il **professionista** - per ovvia convenienza,  
l'**amatore** - per giusta soddisfazione personale.



... il ***professionista*** - per ovvia convenienza,  
l'***amatore*** - per giusta soddisfazione personale.



Se si trovano immagini "***anonime***" in Rete, con quasi assoluta certezza è perché **qualcuno ha rimosso o ignorato** il riferimento all'autore.

vedi <http://www.anonime.org>

# C) ... erano su un Social pubblico...



pay per view

<https://www.foto-social.com/>



# Publicato non significa: ad uso di tutti

I contenuti e, in specifico, le immagini reperibili sui Social possono - TUTTE - essere riproposte mediante lo strumento "condividi" ma questo significa attribuire correttamente la provenienza (come per le Licenze CC).

Usare i contenuti "appropriandosene" è invece - **anche nel libero mondo social** - una vera scorrettezza.

<https://www.facebook.com/help/contact/634636770043106>

## D) ... i diritti sono stati ceduti a Facebook...



embedded

Vero è che Facebook acquisisce i diritti di utilizzare i contenuti postati, ma questa concessione (e spieghiamo perché) viene fatta a Facebook stessa e ai soggetti a cui FB stesso cede sublicenza.

Questo NON significa che qualsiasi utente abbia acquisito gli stessi diritti di Facebook!

Condivisione con menzione **SI**  
Appropriazione e riutilizzo **NO**

## Esempio di link in sharing

<http://www.gettyimages.it/resources/embed>

*(le immagini sono gratuitamente "embeddabili" nel sito o blog del fruitore, per impieghi non commerciali, a patto di utilizzare il codice che riporta come link attivo al sito del concedente)*

# licenze Creative Commons (attribuzione)



creative commons

- l'uso è subordinato alla **semplice menzione** dell'**autore**, e ad **eventuali** altre indicazioni (condividere allo stesso modo, non modificare, non ottenere opere derivate, no in impieghi commerciali)
- l'immagine viene "prestata"
- licenza d'uso non sempre facilmente tracciabile
- costo nullo
- assenza di esclusiva

# Esempi di ricerca immagini in CC

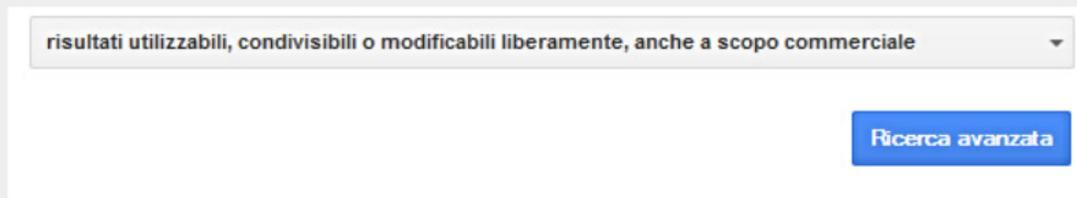
<http://www.creativecommons.it/immagini>

<http://www.everystockphoto.com/>

<http://www.pixabay.com>

<http://www.morguefile.com/>

[http://www.google.com/advanced\\_image\\_search](http://www.google.com/advanced_image_search)  
(solo ed esclusivamente se si cercano immagini in licenza creative commons)



risultati utilizzabili, condivisibili o modificabili liberamente, anche a scopo commerciale ▼

Ricerca avanzata

...e centinaia di altri aggregatori.

**In casi dubbi, procurarsi uno screenshot della pagina di licenza**

**rete neurale everypixel**

[www.everypixel.com](http://www.everypixel.com)

[www.everypixel.com/aesthetics](http://www.everypixel.com/aesthetics)

[www.everypixel.com/search](http://www.everypixel.com/search)

## 29 paid stock image sites

[depositphotos.com](https://depositphotos.com)   [thepicturepantry.com](https://thepicturepantry.com)   [tookapic.com](https://tookapic.com)  
[istockphoto.com](https://istockphoto.com)   [bigstockphoto.com](https://bigstockphoto.com)   [crestock.com](https://crestock.com)  
[shutterstock.com](https://shutterstock.com)   [thinkstockphotos.com](https://thinkstockphotos.com)   [stocksy.com](https://stocksy.com)  
[aerialstock.com](https://aerialstock.com)   [wavebreakmedia.com](https://wavebreakmedia.com)   [offset.com](https://offset.com)  
[ericksonstock.com](https://ericksonstock.com)   [peopleimages.com](https://peopleimages.com)   [maion.com](https://maion.com)  
[canstockphoto.com](https://canstockphoto.com)   [123rf.com](https://123rf.com)   [photodune.net](https://photodune.net)  
[photoshelter.com](https://photoshelter.com)   [pressfoto.com](https://pressfoto.com)   [gallerystock.com](https://gallerystock.com)  
[plainpicture.com](https://plainpicture.com)   [fotolia.com](https://fotolia.com)   [dreamstime.com](https://dreamstime.com)  
[pixtastock.com](https://pixtastock.com)   [500px.com](https://500px.com)   [colourbox.com](https://colourbox.com)  
[stockfresh.com](https://stockfresh.com)   [pond5.com](https://pond5.com)

## 22 free stock image sites

[pixabay.com](https://pixabay.com)   [vecteezy.com](https://vecteezy.com)   [skitterphoto.com](https://skitterphoto.com)  
[stocksnap.io](https://stocksnap.io)   [unsplash.com](https://unsplash.com)   [libreshot.com](https://libreshot.com)  
[tookapic.com](https://tookapic.com)   [magdeleine.com](https://magdeleine.com)   [jaymantri.com](https://jaymantri.com)  
[freepik.com](https://freepik.com)   [kaboompics.com](https://kaboompics.com)   [vectorstock.com](https://vectorstock.com)  
[finda.photo](https://finda.photo)   [fancyrave.com](https://fancyrave.com)   [barnimages.com](https://barnimages.com)  
[pexels.com](https://pexels.com)   [freelyphotos.com](https://freelyphotos.com)   [freenaturestock.com](https://freenaturestock.com)  
[picjumbo.com](https://picjumbo.com)   [mmtstock.com](https://mmtstock.com)   [goodstock.photos](https://goodstock.photos)  
[bara-art.com](https://bara-art.com)

**rete neurale everypixel**

[www.everypixel.com](http://www.everypixel.com)

[www.everypixel.com/aesthetics](http://www.everypixel.com/aesthetics)

[www.everypixel.com/search](http://www.everypixel.com/search)



# 99.3%

SHARE RESULT  
WITH FRIENDS



chance that this image is awesome

Use tags for searching or copy them all

Mountain	Nature	Snow	Mountain Peak	Scenics	
Landscape	Outdoors	Ice	Blue	Glacier	Sky
Rock - Object	Mountain Range	Beauty In Nature			
Hiking	European Alps	High Up	Europe	Winter	
Hill					

**rete neurale everypixel**

[www.everypixel.com](http://www.everypixel.com)

[www.everypixel.com/aesthetics](http://www.everypixel.com/aesthetics)

[www.everypixel.com/search](http://www.everypixel.com/search)

# Woman smile. Teeth whitening. Dental care.

[restyler](#) ©



All sources	<b>XS</b> \$2 500×333	<b>S</b> \$4 1000×667	<b>M</b> \$4 2000×1333	<b>L</b> \$7 2800×1866	<b>XL</b> \$9 3869×2579	<b>XXL</b> \$4 5616×3744	<b>Ext</b> \$85 5616×3744
-------------	--------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------

Source	Price	Min. <sup>?</sup>	License <sup>?</sup>
CanStockPhoto	\$ 2 – 8	\$ 2	RF
iStock	\$ 12 – 608	\$ 12	RF
Bigstockphoto	\$ 4 – 85	\$ 35	RF
Depositphotos	\$ 4	\$ 49	RF
Shutterstock	\$ 9	\$ 49	RF

[Go to CanStockPhoto](#) →

**Nessuna immagine si "scatta" da sola.**

Non ha alcun senso giustificare l'uso sostenendo di "*averla trovata in Rete*".

**Se la si trova in Rete, in origine qualcuno l'ha pubblicata, e lo ha fatto specificando di esserne l'autore.**

# E' facile!



**E' facile usare correttamente le immagini fotografiche.**

- *archivio RF*
- *link alla sorgente*
- *licenze CC*

**Costa il giusto,  
o pochissimo,  
o anche nulla.**

**basta volerlo.**

**trovi risorse utili a:**

**<http://www.documentazione.org>**

**<http://www.anonime.org>**

**<http://www.foto-social.org>**

